



FAMILY

P I I K N I I K

**DOSSIER DE PARTENARIATS ET
MÉCÉNAT**

**Du 5 juin au 9 octobre
2022**

**Carcassonne, Montpellier
et Béziers**



FAMILY

PIKNIK

10 ANS D'ÉVÈNEMENTS ...

2012 : Une journée unique le dimanche avec 1500 personnes

2017 : Tournée promotionnelle à travers la France
Road To Family Piknik

2018 : 1ère édition du Boarding To Family Piknik à l'Aéroport de Montpellier et l'intégration d'une soirée supplémentaire, l'Opening Concert Live

2019 : Plus de 35 000 festivaliers entre la tournée, Boarding To Family Piknik et le festival

2021 : 10ème anniversaire du festival divisé en 4 événements (Montpellier, Sète et Béziers) réunissant

19.000 personnes malgré la situation sanitaire

2022 : Main Event le 6 et 7 août à Montpellier, l'Opening à la Cité de Carcassonne et le Closing aux Arènes de Béziers



Sven Väth et Carl Cox à Grammont

... ET DE RENDEZ-VOUS AUDACIEUX

Tarmac de l'aéroport de Montpellier



Arènes de Béziers



Bateau Phare de Sète



FAMILY PIKNIK

UNE DIRECTION ARTISTIQUE ASSUMÉE

Family Piknik se démarque par sa direction artistique assumée. Les plus grands noms (Carl Cox, Maceo Plex, Sven Väth, Adam Beyer, Richie Hawtin) de la musique électronique sont venus côtoyer le public (connaisseur ou découvreur) du Family Piknik.

Carl Cox à Grammont



Sven Väth au Bateau Phare de Sète



Adam Beyer et Reinier Zonneveld à Grammont



Boris Brejcha aux Arènes de Béziers



ZOOM SUR TOM POOKS

Dj et producteur établi dans la région, Tom Pooks est à l'initiative du Family Piknik. Signé sur les plus grands labels (Kompakt Extra, Serial Record, Terminal M), il met à profit la notoriété internationale de son festival et de son label au profit de nombreux talents en développement

Outre ces noms de renommée mondiale, Family Piknik a également à coeur de permettre à des dj's émergents, venant pour la majorité de la région (Cebb, Sebass, Bartok & Canadas, Nikita, Ness Ludwig, Luna) de faire leurs premiers pas sur une scène de cette envergure dans une démarche de promotion de la scène locale et dans le respect de la parité.



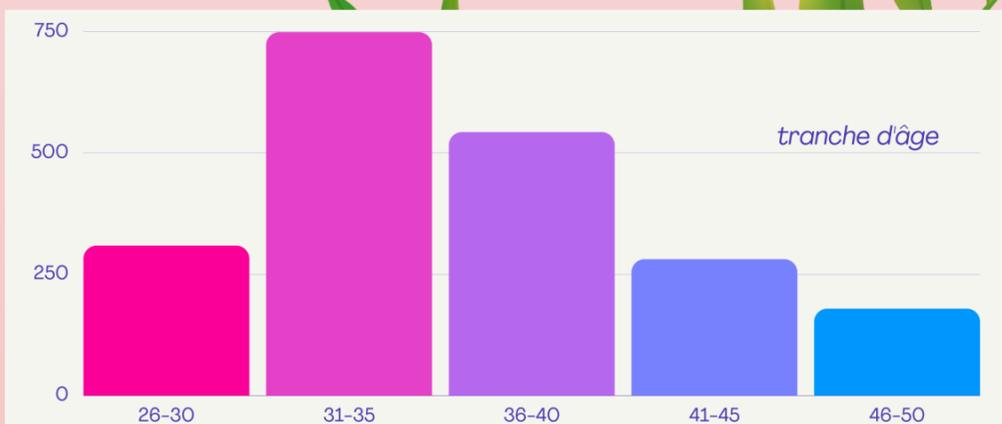
Several Definitions et Pontias à Grammont



FAMILY PIKNIK

UN PUBLIC HÉTÉROCLITE ET COSMOPOLITE

La force du Family Piknik réside dans la diversité de son public.



Politique tarifaire

Gratuit pour les plus de 55 ans

Gratuit pour les PMR

Gratuit pour les enfants

Évènements intergénérationnels, Family Piknik se place comme...

65,5% des festivaliers viennent d'un autre département que l'Hérault (34)

...un évènement à dimension nationale et internationale.

Musique, convivialité et mixité sociale sont les trois principaux axes de notre réussite.

15 nationalités recensées pour l'évènement principal en août 2021 dont 27% de néerlandais, 21% d'espagnols et 19% d'anglais



Festivaliers à Grammont



Festivaliers à Grammont

FAMILY

PIKNIK

UNE FORTE MÉDIATISATION...

Family Piknik dispose d'une forte retombée médiatique, avec plus de 90 articles parus en 2021.

Médias locaux (tels que Midi Libre, Montpellier Tourisme), nationaux (NRJ, Claap) ou internationaux (Summerfestival, Music Festival Wizards), généraux ou spécialisés, contribuent fortement à l'implantation et la confirmation de la place de Family Piknik dans le paysage culturel.

« Un festival électro qui accueille toutes les générations »

France Info

Retrouvez la revue de presse 2021 en cliquant [ici](#)

Un anniversaire réussi pour le festival Family Piknik

ELECTRO

Le festival de musique électro a fêté ses dix ans ce week-end, avec un public au rendez-vous.

Sophie Pouzeratte
spouzeratte@midilibre.com

Pari réussi pour l'édition anniversaire du Family Piknik, qui a réuni 11 500 personnes sur deux jours. Malgré quelques inquiétudes sur la météo, la pluie n'a pas empêché les festivaliers de profiter des sets de musique élec-



Claap Accueil Ça buzz Sorties & Loisirs Lifestyle Les News Bon plan Nos tops

Montpellier : 26h de fête pour les 10 ans du Family Piknik

7000 personnes sont attendues au Domaine de Grammont à Montpellier le samedi 7 et le dimanche 8 août pour le festival [Family Piknik](#). La scène, plus grande, a été déplacée pour avoir une meilleure diffusion sonores.

26 artistes et 23 groupes internationaux viendront mixer durant **2 jours** pour faire danser les amateurs de house et de techno tels que Adam Beyer, Arbat, Charlotte de Witte, Bedouin, Adana Twins, Denis Horvat, Monkey Safari, Citizen Kain, Wehbba ou encore Bartok & Canadas. Le line up [ici](#).

...ET UNE DIFFUSION LIVE À PORTÉE MONDIALE

La retransmission et la rediffusion TV dans 50 pays grâce à **Clubbing TV** contribue à cette visibilité hors norme. Tout comme nos partenariats nationaux avec **NRJ**, la **SNCF** et **Air France Hop KLM** qui nous donnent une visibilité supplémentaire, avec la mise en avant de la ville de Montpellier et de la région en octroyant à nos festivaliers des réductions sur leur réseau.

ÉVÉNEMENT FACEBOOK

259927 personnes atteintes
10626 réponses

PORTÉE FACEBOOK

Sur la page Facebook @familypiknik, entre le 7 et le 20 octobre :

- 227000 personnes touchées
- 57000 interactions.

entre le 7 et le 20 octobre :

- 319959 impressions
- 8701 interactions.

PORTÉE INSTAGRAM



FAMILY

PIKNIK

LE 06 ET 07 AOÛT : UN FESTIVAL
CONVIVAL POUR SE
RETROUVER

12.000 personnes
attendues
sur deux jours

Gratuit pour les
enfants

UN ESPACE FOOD'N' CHILL

Afin de proposer un événement complet, un espace Food'n'Chill sera installé. Foodtrucks locaux, espace pour pique-niquer, zone de repos à l'ombre : tout est pensé pour que les familles profitent un maximum de leur journée.

UN ESPACE DÉDIÉ POUR LES ENFANTS

Pour les enfants, un espace ludique est mis à disposition, avec des animations et une surveillance renforcée. Pique-nique, jeux aquatiques, divers ateliers, tout est fait pour que les enfants s'amuse tout autant que leurs parents.

PREMIERS NOMS 2022

Annonces à partir du 20 décembre 2021



Sven Vâth et les enfants, Grammont



Jeu aquatique, Grammont

FAMILY

PIKNIK

POURQUOI S'ENGAGER À NOS CÔTÉS ?

Devenir partenaire ou mécène, c'est soutenir le festival qui est en **auto-production** depuis sa création, c'est s'engager et apporter son aide à cet événement d'envergure **nationale et internationale**, implanté au coeur de la région Occitanie.

LES INTÉRÊTS À S'ENGAGER

- Associer l'image de votre entreprise à un événement culturel d'envergure qui **dynamise le territoire et favorise l'emploi**
- S'adresser à un public **multi-générationnel** dont le coeur de cible est **31 - 40 ans avec un fort pouvoir d'achat**
- Profiter du rayonnement national et international du festival en faisant **connaître son entreprise** au large public
- Rencontrer de potentiels **collaborateurs** au sein de l'évènement
- Avoir un **impact culturel, médiatique et économique**

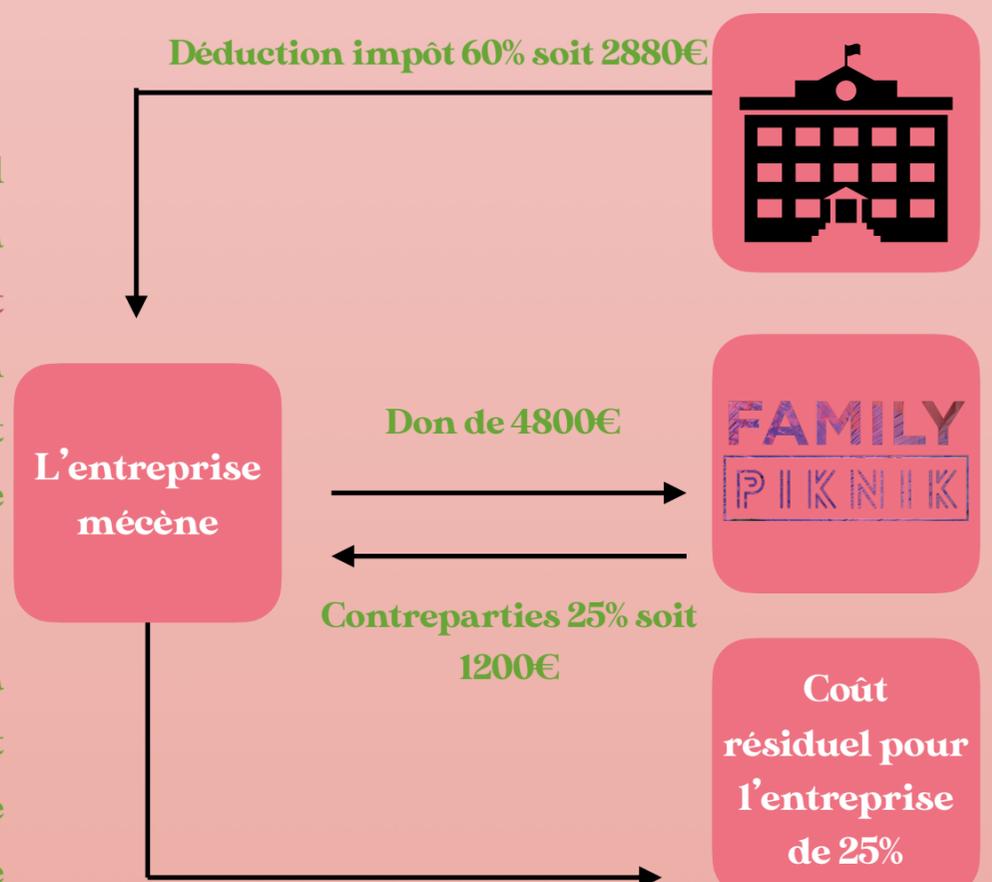
90% des billets sont achetés sur le site de Family Piknik

LES OFFRES PARTENAIRES MODULABLES EN MÉCÉNAT

Le mécénat d'entreprise est un régime fiscal avantageux. Vous pouvez défiscaliser selon la loi du 2 août 2003 avec une **réduction d'impôt égale à 60%** du montant du don effectué en numéraire, en nature ou en compétence, et retenu dans la limite de **0,5%** de votre chiffre d'affaire hors taxe (reportable sur 5 années).

La déductibilité des dons est soumise à différentes conditions dont celle concernant les contreparties du festival à l'entreprise mécène. Le montant de ces contreparties ne doit pas excéder **25%** du montant du don (réparti en 5% de communication et 20% d'invitations ou prestations VIP)

EXEMPLE POUR UN DON DE 4800€





FAMILY

PIKNIK

LES CONTREPARTIES POSSIBLES

Différents types de partenariats ou mécénat sont possibles : en **numéraire**, en **nature** ou en **compétences**.

Les partenariats ou mécénat en nature et compétences sont estimés en numéraire.

Vous retrouverez les contreparties correspondantes à la valeur du partenariat ou mécénat dans le tableau de la page suivante.

Les places offertes (voir tableau contreparties) sont modulables selon vos besoins.

Par exemple, pour 4800€ de don, vous pouvez avoir soit :

- 24 places 1 jour ou
- 12 places backstage 1 jour ou
- 4 places 1 jour + 10 places backstage 1 jour ou
- 8 places 1 jour + 8 places backstage 1 jour

N'hésitez pas à nous contacter afin que l'on puisse vous proposer un **partenariat sur mesure** pour une activation pertinente de votre **marque**.



FAMILY

PIKNIK

FORMULE HT	À partir de	Flamant Rose		Flamant Argent		Flamant Doré		Flamant Royal
		2800€	4800€	10000€	12000€	20000€	28000€	50000€

COMMUNICATION

Logo site internet, affiches et newsletters

PLV site du festival

Mise en place d'un stand

Logo sur e-tickets et cartes cashless

Personnalisation des bracelets accès et contenants pour TOUS les festivaliers

Logo écran scène principale

Présence de la marque dans l'espace VIP

Visite loge + montée sur scène à un moment précis

Espace entreprise dédié (formule VIP avec accueil premium de vos invités)

Naming d'une scène

Posts dédiés sur les réseaux sociaux

Mise en avant du partenaire et mécène lors des interventions publiques avec prise de parole de votre part (conférence de presse)

X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X
		X	X	X	X	X
			X	X	X	X
			X	X	X	X
				X	X	X
						X
						X
						X

RÉCEPTION DE VOS INVITÉS ET COLLABORATEURS

Montant des places à répartir en fonction de vos besoins et quotas disponibles

700€	1200€	2500€	3000€	5000€	7000€	12500€
------	-------	-------	-------	-------	-------	--------

FAMILY

PIKNIK

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



ALORS POURQUOI PAS VOUS ?

CONTACTS

Christophe GIMENEZ (directeur de production)
tompooks@familypiknik.com

Ludovic RAMBAUD (directeur artistique et responsable communication)
media@familypiknik.com

Sophie VERCELLINO (chargée de partenariats et mécénat)
sophie@familypiknik.com

Marie POUPART (chargée de partenariats et mécénat)
marie@familypiknik.com

